



**Szpital Powiatowy
w Słubicach**

**REGULAMIN KONKURSU
NA STANOWISKO
KIEROWNIKA DZIAŁU MARKETINGU USŁUG MEDYCZNYCH
W NZOZ SZPITAL IM. PROF. Z. RELIGI W SŁUBICACH SP. Z O.O.**

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych w NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o., ul. Nadodrzańska 6, 69- 100 Słubice, NIP 598 16 18 971, REGON 080445872, KRS 0000359690.
2. Ogłoszenie o konkursie na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o zostanie umieszczone na stronie internetowej podmioty znajdującej się pod adresem: www.szpitalslubice.pl. oraz na tablicy ogłoszeń.

§ 2. Etapy i terminy konkursu

Procedura konkursowa składa się z trzech etapów:

1. **Etap pierwszy** – polegający na złożeniu oferty objęcia funkcji Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych do dnia **04.04.2016r.**
2. **Etap drugi** – polegający na odbyciu rozmowy Komisji Konkursowej z kandydatem. Terminy rozmów z kandydatami będą ustalone drogą telefoniczną.
3. **Etap trzeci** – polegający na ocenie kandydatów i wyborze oferty spełniającej wymagania do pełnienia funkcji Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych.

§ 3. Komisja konkursowa

W skład komisji konkursowej wchodzi:

1. Prezes Zarządu;
2. Naczelną Pielęgniarką;
3. Kierownik Działu Kadr;


§ 4. Sposób składania ofert

1. Kandydaci na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych w NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o mogą składać swoje oferty we wskazanym w ogłoszeniu terminie:
 - a. osobiście w Biurze NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o lub przesać na adres:
NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o
ul. Nadodrzańska 6,
69-100 Słubice
z dopiskiem na kopercie „**Konkurs na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych**”.
2. O treści i formie oferty swobodnie decyduje kandydat.
3. Do oferty należy załączyć kopie następujących dokumentów:
 - a. Kwestionariusz osobowy
 - b. Oświadczenie o braku przeciwwskazań do pełnienia funkcji . Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych.

§ 5. Postanowienia końcowe.

1. Wszystkie czynności w procedurze konkursowej podejmuje bezpośrednio Kierownik Zakładu.
2. O udzielenie szczegółowych wyjaśnień na temat zasad i przebiegu procedury konkursowej należy zwracać się wyłącznie w formie pisemnej do Kierownika Zakładu na adres: NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o., ul. Nadodrzańska 6, 69 -100 Słubice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sekretariat@szpitalslubice.pl
3. Kierownik Zakładu zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w całości – w każdym czasie i bez potrzeby podania przyczyny decyzji o unieważnieniu procedury konkursowej.

Zatwierdzam:


1
Wojciech Włodarski