** REGULAMIN KONKURSU**

**NA STANOWISKO**

**KIEROWNIKA DZIAŁU MARKETINGU USŁUG MEDYCZNYCH**

**W NZOZ SZPITAL IM. PROF. Z. RELIGI W SŁUBICACH SP. Z O.O.**

**§ 1. Postanowienia Ogólne**

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych w NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o., ul. Nadodrzańska 6, 69- 100 Słubice, NIP 598 16 18 971, REGON 080445872, KRS 0000359690.
2. Ogłoszenie o konkursie na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o zostanie umieszczone na stronie internetowej podmioty znajdującej się pod adresem: www.szpitalslubice.pl. oraz na tablicy ogłoszeń.

**§ 2. Etapy i terminy konkursu**

Procedura konkursowa składa się z trzech etapów:

1. **Etap pierwszy** – polegający na złożeniu oferty objęcia funkcji Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych do dnia **04.04.2016r.**
2. **Etap drugi** – polegający na odbyciu rozmowy Komisji Konkursowej  
   z kandydatem. Terminy rozmów z kandydatami będą ustalone drogą telefoniczną.
3. **Etap trzeci** – polegający na ocenie kandydatów i wyborze oferty spełniającej wymagania  
   do pełnienia funkcji Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych.

**§ 3. Komisja konkursowa**

W skład komisji konkursowej wchodzi:

1. Prezes Zarządu;
2. Naczelna Pielęgniarka;
3. Kierownik Działu Kadr;

**§ 4. Sposób składania ofert**

1. Kandydaci na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych w NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o mogą składać swoje oferty we wskazanym w ogłoszeniu terminie:
   1. osobiście w Biurze NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o lub przesłać na adres:

**NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o**

**ul. Nadodrzańska 6,**

**69-100 Słubice**

z dopiskiem na kopercie **„Konkurs na stanowisko Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych”.**

1. O treści i formie oferty swobodnie decyduje kandydat.
2. Do oferty należy załączyć kopie następujących dokumentów:
   1. Kwestionariusz osobowy
   2. Oświadczenie o braku przeciwskazań do pełnienia funkcji . Kierownika Działu Marketingu Usług Medycznych.

**§ 5. Postanowienia końcowe.**

1. Wszystkie czynności w procedurze konkursowej podejmuje bezpośrednio Kierownik Zakładu.
2. O udzielenie szczegółowych wyjaśnień na temat zasad i przebiegu procedury konkursowej należy zwracać się wyłącznie w formie pisemnej do Kierownika Zakładu na adres: NZOZ Szpital im. prof. Z. Religi w Słubicach Sp. z o.o., ul. Nadodrzańska 6, 69 -100 Słubice

lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sekretariat@szpitalslubice.pl

1. Kierownik Zakładu zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu  
   w całości – w każdym czasie i bez potrzeby podania przyczyny decyzji o unieważnieniu procedury konkursowej.

**Zatwierdzam:**